



GESTIÓN DE LA CALIDAD

Contexto

- El cliente requiere de calidad en sus productos y servicios para poder competir en el mercado.
- El cliente quiere asegurarse de que el proveedor cumple con los requisitos del contrato.

Quality management

Definición

- Es un conjunto de actividades que se realizan para asegurar la calidad de los productos y servicios.
- Incluye el establecimiento de estándares y el cumplimiento de los mismos.

Quality management

Objetivos

- Mejorar la calidad de los productos y servicios.
- Reducir los costos de producción.
- Mejorar la satisfacción del cliente.

MEDIO AMBIENTE

Contexto

- El cliente quiere asegurarse de que el proveedor cumple con los requisitos del contrato en términos de medio ambiente.
- El cliente quiere asegurarse de que el proveedor cumple con los requisitos del contrato en términos de medio ambiente.
- El cliente quiere asegurarse de que el proveedor cumple con los requisitos del contrato en términos de medio ambiente.

Definición

Definición

- Es un conjunto de actividades que se realizan para asegurar la calidad de los productos y servicios.
- Incluye el establecimiento de estándares y el cumplimiento de los mismos.
- Incluye el establecimiento de estándares y el cumplimiento de los mismos.

Objetivos

- Mejorar la calidad de los productos y servicios.
- Reducir los costos de producción.
- Mejorar la satisfacción del cliente.
- Reducir los costos de producción.
- Mejorar la satisfacción del cliente.

TENDENCIAS 20 TENDENCIAS 20

